

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

1. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 1º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE	
Derrigorrezko Ikasgaiak/Asignaturas Obligatorias	2009ko ekaina Junio 2009
Economía General Ekonomia Orokorra	26
Fundamentos de la Comunicación y de la Información Komunikazioaren eta Informazioaren Oinarriak	29
Introducción al Periodismo Kazetaritzarako Sarrera	9
Lengua I: Lengua Española Hizkuntza I: Euskara	24
Lenguaje Audiovisual Ikus-entzunezko Mintzaira	17
Tecnología de los Medios Audiovisuales Ikus-entzunezko Bitartekoen Teknologia	15

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Derrigorrezko Ikasgaiak/Asignaturas Obligatorias	09ko ekaina Junio 09	09ko iraila Septiembre 09
Géneros Informativos Informazio Generoak	2	3
Historia General de la Comunicación Social Gizarte Komunikazioaren Historia Orokorra	5	1
Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas Publizitate eta Harreman Publikoetarako Sarrera	8	14
Lengua II: Normas y Usos de la Lengua Española Hizkuntza II: Arauak eta Erabilera	23	10
Sociología Soziologia	16	8
Tecnología de los Medios Impresos Bitarteko Inprimatuen Teknologia	19	7

TALDEA/GRUPO	ORDUTEGIA/HORARIO	GELA/AULA
16.Castellano. Tarde (BD)	15,15-17,15	A3.2
17.Castellano. Tarde	15,15-17,15	A1.1
46.Euskera.Arratsaldeko (BD)	15,15-17,15	A3.4

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

2. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 2º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE	
Derrigorrezko Ikasgaiak/Asignaturas Obligatorias	2009ko ekaina Junio 2009
Hª Contemporánea de España y Euskadi Espainaren eta Euskal Herriaren Garaiko Historia	25
Investigación en la Comunicación de Masas (Grupo 16)	16
Métodos y Tcas. de Investigación en las CC.SS. Ikerkuntza Metodo eta Teknikak Gizarte Zientzietan	2
Modelos de los Medios de Comunicación Komunikabideen Ereduak	8
Persuasión Publicitaria (Grupo 17) Publizitate Persuasioa	16
Relaciones Internacionales Nazioarteko Harremanak	5
Tª y Tca. Información en Radio y T.V. Informazioaren Tª eta Tka. Irrati eta Telebistan	23

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Derrigorrezko Ikasgaiak/Asignaturas Obligatorias	09ko ekaina Junio 09	09ko iraila Septiembre 09
Derecho Constitucional y Derecho Autonómico Konstituzio Zuzenbidea eta Autonomi Zuzenbidea	15	9
Documentación Informativa Dokumentazio Informatiboa	22	8
Fundamentos del Marketing Marketingaren Oinarriak	18	4
Historia del Pensamiento Político Pentsamendu Politikoaren Historia	4	2
Introducción a la Producción en Radio y TV Irrati eta Telebistako Ekoizpenerako Sarrera	9	1
Persuasión Publicitaria (Grupo 16)	1	11
Investigación en la Comunicación de Masas (Grupo 17) Masa Komunikaziorako Ikerkuntza	1	11

TALDEA/GRUPO	ORDUTEGIA/HORARIO	GELA/AULA
16.Castellano.Tarde (BD)	17,30-19,30	A3.4
17.Castellano. Tarde	17,30-19,30	A1.1
31.Euskera.Goizekoa (BD)	9,15-11,15	A3.4

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

3. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 3º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE		
Derrigorrezko Ikasgaiak Asignaturas Obligatorias	AGRUP. ELKAR.	2009ko ekaina Junio 2009
Derecho de la Publicidad Publizitatearen Zuzenbidea		19
Estadística		9
Historia de la Publicidad y del Consumo Publizitatearen eta Kontsumoaren Historia		8

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Derrigorrezko Ikasgaiak Asignaturas Obligatorias	AGRUP. ELKAR.	09ko ekaina Junio 09	09ko iraila Septiembre 09
Estatistika		9	7
Evaluación de la Eficacia Publicitaria Publizitate Eraginkortasunaren Ebaluaketa		22	14
Investigación de Mercados Merkatu Ikerkuntza		5	3
Planificación y Medios Publicitarios Iragarbideak eta Media-Plangintza	B _p D _{T3}	1	1
Sistemas y Procesos de la Publicidad y RR.PP. Publizitate eta HHPP-etarako Sistema eta Prozesua		18	10

TALDEA/GRUPO	ORDUTEGIA/HORARIO	GELA/AULA
01. Castellano.Mañana	11,30-13,30	A1.2
31. Euskera. Goizekoa	11,30-13,30	A1.1

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

3. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 3º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE				
Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko ekaina Junio 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Deontología de la Publicidad		23	11,30-13,30	A3.8
Estructura Económica	B _p C _{p3} D _{p3}	16	15,15-17,15	A2.8
Euskara Teknikoa I	B _p C _{p3} D _{p3}	17	11,30-13,30	A2.8
Gestión y Economía de la Publicidad		19	15,15-17,15	A2.8
Euskal Literatura eta Unibertsala I	B _p C _{p3} D _{p3}	11	15,15-17,15	ER.8
Monográfico Variable I: Documental de Creación	B _p D _{p3}	15	9,15-11,15	A2.8
Iritzi Publikoa I	B _p C _{p3} D _{p3}	2	11,30-13,30	A3.4
Kulturaren Soziologia	B _p D _{p3} E _{p4}	23	15,15-17,15	A2.8
Teoría y Técnica Fotográfica	B _p D _{p3}	18	15,15-17,15	A2.8
Comunicación de Masas y Creación de Mitos		3	9,15-11,15	A3.8

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

3. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 3º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE

Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko ekaina Junio 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Ekonomi Egitura	B _p C _{p3} D _{p3}	16	9,15-11,15	A3.8
Fotografía Publicitaria		4	11,30-13,30	A3.6
Historia Contemporánea de la Empresa	B _p D _{p3}	4	15,15-17,15	A3.8
Historia del Cine	B _p D _{p3}	17	11,30-13,30	A3.8
Zinearen Historia	B _p D _{p3}	17	11,30-13,30	A2.2
La Radio, Medio de Expresión: Narrativa Radiofónica	B _{T3} D _{p3}	22	11,30-13,30	A3.8
Iratia, Adierazpen Bitartekaria: Irrati Narratiba	B _{T3} D _{p3}	22	11,30-13,30	A2.6
Literatura Española I	B _p C _{p3} D _{p3}	15	15,15-17,15	A1.2
Euskal Literatura eta Unibertsala II	B _p C _{p3} D _{p3}	15	15,15-17,15	A3.8
Opinión Pública I	B _p C _{p3} D _{p3}	3	9,15-11,15	A3.6+A3.8
Planificación y Gestión Cultural	B _p D _{p3}	17	15,15-17,15	ER.6
Teoría y Análisis Fílmico	B _p D _{p3}	11	11,30-13,30	ER.4
Filmeen Teoria eta Analisisa	B _p C _{p4} D _{p3}	11	15,15-17,15	ER.4
Videocreación	B _p D _{p3}	10	11,30-13,30	ER7
Bideosormena	B _p D _{p3}	10	9,15-11,15	ER.7

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE

Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko iraila Septiembre 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Ekonomi Egitura	B _p C _{p3} D _{p3}	4	9,15-11,15	A3.8
Fotografía Publicitaria		11	11,30-13,30	A3.8
Historia Contemporánea de la Empresa	B _p D _{p3}	9	17,30-19,30	A3.8
Historia del Cine	B _p D _{p3}	8	11,30-13,30	A2.8
Zinearen Historia	B _p D _{p3}	8	11,30-13,30	A2.4
La Radio, Medio de Expresión: Narrativa Radiofónica	B _{T3} D _{p3}	10	11,30-13,30	A3.8
Iratia, Adierazpen Bitartekaria: Irrati Narratiba	B _{T3} D _{p3}	10	11,30-13,30	A2.6
Literatura Española I	B _p C _{p3} D _{p3}	3	15,15-17,15	A2.8
Euskal Literatura eta Unibertsala II	B _p C _{p3} D _{p3}	3	15,15-17,15	A3.8
Opinión Pública I	B _p C _{p3} D _{p3}	3	9,15-11,15	A2.6
Planificación y Gestión Cultural	B _p D _{p3}	8	17,30-19,30	A3.8
Teoría y Análisis Fílmico	B _p D _{p3}	3	11,30-13,30	A3.6
Filmeen Teoria eta Analisisa	B _p C _{p4} D _{p3}	3	15,15-17,15	A3.6
Videocreación	B _p D _{p3}	7	9,15-11,15	A2.6
Bideosormena	B _p D _{p3}	7	9,15-11,15	ER.7

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

4. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 4º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE		
Derrigorrezko Ikasgaiak Asignaturas Obligatorias	AGRUP. ELKAR.	2009ko ekaina Junio 2009
Marketing Estratégico y Operacional Marketing Estrategiko eta Operazionala		8

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Derrigorrezko Ikasgaiak Asignaturas Obligatorias	AGRUP. ELKAR.	09ko ekaina Junio 09	09ko iraila Septiembre 09
Creatividad Publicitaria Publizitate Sormena		5	3
Marketing Comunicacional Komunikazio Marketing	B _p D _{T4}	9	14
Psicosociología del Consumo Kontsumoaren Psikosoziologia		1	7
Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas Publizitate Harremanen Teoria eta Teknikak	B _p D _{T4}	18	9

TALDEA/GRUPO	ORDUTEGIA/HORARIO	GELA/AULA
01. Castellano. Mañana	11,30-13,30	A3.2
31. Euskera. Goizekoa	11,30-13,30	A3.4

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

4. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 4º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

LEHENENGO LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE				
Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko ekaina Junio 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Derecho Constitucional Europeo	B _p C _{p4} D _{p4}	1	15,15-17,15	A3.8
Europar Konstituzio Zuzenbidea	B _p C _{p4} D _{p4}	1	9,15-11,15	A3.8
Historia Contemporánea y Cine		16	11,30-13,30	A3.8
Historia y Género	B _p D _{p4}	2	9,15-11,15	A2.8
Literatura Española II	B _p C _{p4} D _{p4}	11	11,30-13,30	ER.8
Retórica Audiovisual	B _p C _{p4} D _{p4}	1	11,30-13,30	A2.2

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

4. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 4º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko ekaina Junio 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Análisis del Discurso Publicitario		22	11,30-13,30	A2.8
Comportamiento Político	B _p C _{p4} D _{p4}	15	11,30-13,30	A3.8
Portaera Politikoa	B _p C _{p4} D _{p4}	15	9,15-11,15	A3.6
Diseño Gráfico en Publicidad		4	11,30-13,30	A2.6
Diseinu Grafikoa Publizitatean		4	11,30-13,30	A3.8
Programazio Estrategiak Irrati-Telebistan	B _p D _{p4}	3	11,30-13,30	A3.4
Euskara Teknikoa II	B _p C _{p4} D _{p4}	25	11,30-13,30	A2.8
Monográfico Variable II: Estrategias de Comunic. Oral	B _p D _{p4}	24	15,15-17,15	A2.8
Gaibakarreko Aldakorra II: Ahozko Komunik. Estrateg. Edebideetan	B _p D _{p4}	24	15,15-17,15	A3.8
Psicología Social y de la Comunicación	B _p C _{p4} D _{p4}	17	15,15-17,15	A1.2
Gizarte Psikologia eta Komunikazioarena	B _p C _{p4} D _{p4}	17	15,15-17,15	A3.8
Realización Audiovisual en Publicidad		18	11,30-13,30	A2.8
Sistema Comunicativo Español y Vasco	B _{T4} D _{p4}	19	9,15-11,15	A2.8
Espainiar eta Euskal Komunikazio Sistema	B _{T4} D _{p4}	19	11,30-13,30	A2.8
Técnicas de Investigación Social	B _p C _{p4} D _{p4}	16	15,15-17,15	A3.8

EXAMENES 2008-2009 AZTERKETAK

ekainaren 1etik 30ra arte –biak barne-
del 1 al 30 de junio –ambos inclusive-

irailaren 1etik 14ra arte –biak barne-
del 1 al 14 de septiembre –ambos inclusive-

4. PUBLIZITATE ETA HARREMAN PUBLIKOAK 4º PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

BIGARREN LAUHILEKO IKASGAIK / ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Hautazko ikasgaiak/Asignaturas optativas	AGRUP. ELKAR.	EGUNA DIA 09ko iraila Septiembre 09	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Análisis del Discurso Publicitario		10	9,15-11,15	A2.6
Comportamiento Político	B _p C _{p4} D _{p4}	2	11,30-13,30	A2.8
Portaera Politikoa	B _p C _{p4} D _{p4}	2	9,15-11,15	A2.8
Diseño Gráfico en Publicidad		1	11,30-13,30	A2.6
Diseinu Grafikoa Publizitatean		1	11,30-13,30	A3.8
Programazio Estrategiak Irrati-Telebistan	B _p D _{p4}	2	11,30-13,30	A3.4
Euskara Teknikoa II	B _p C _{p4} D _{p4}	7	11,30-13,30	A2.2
Monográfico Variable II: Estrategias de Comunic. Oral	B _p D _{p4}	9	15,15-17,15	A2.8
Gaibakarreko Aldakorra II: Ahozko Komunik. Estrateg. Edebideetan	B _p D _{p4}	9	15,15-17,15	A3.8
Psicología Social y de la Comunicación	B _p C _{p4} D _{p4}	7	15,15-17,15	A2.8
Gizarte Psikologia eta Komunikazioarena	B _p C _{p4} D _{p4}	7	15,15-17,15	A3.8
Realización Audiovisual en Publicidad		4	11,30-13,30	A3.8
Sistema Comunicativo Español y Vasco	B _{T4} D _{p4}	7	9,15-11,15	A2.8
Espainiar eta Euskal Komunikazio Sistema	B _{T4} D _{p4}	7	11,30-13,30	A2.8
Técnicas de Investigación Social	B _p C _{p4} D _{p4}	11	15,15-17,15	A3.8